CONTACT   
  
**Organisme Hlm** :    
**Nom** :   
**Prénom** :   
**Fonction** :   
**Email :**   
**Portable** :   
  
PROJET   
  
**Nom du projet** :   
**Adresse du projet** :   
**Catégorie d'innovation** : **(Case à cocher)**

**Phase du projet** : **(Case à cocher)**  
**Décrivez en quelques lignes votre projet** : **(texte libre)**

**Liens de téléchargement** : (non obligatoire)   
  
QUESTIONS   
  
**En quoi est-ce une innovation selon vous : (texte libre)  
Quels en sont les bénéfices et pour qui : (texte libre)  
Quel est le nombre de bénéficiaires : (chiffre)**  
**Quels partenaires ont été mobilisés et de quelle façon : (texte libre)  
Partenaire principal : (texte libre)**  
**Quelles sont les conditions de réussite selon vous : (texte libre)   
Comment sont mobilisés / associés les habitants et / ou collaborateurs et/ou le territoire dans votre projet : (texte libre)**

**Quel est le potentiel de réplicabilité selon vous : (Case à cocher)**   
**Quel est son coût : (chiffre)**  
**Quel est son financement : (texte libre)**  
**Quels sont les objectifs de performance du projet (Case à cocher)**

**Pouvez-vous les qualifier plus précisément (Case à cocher)**

SI VOUS GAGNEZ

**Nom de l'association :**    
**Nom du Président de l'association :**  
**Code Naf de l'association :**

**Grille d’évaluation Trophées de l’Innovation Hlm 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères d'évaluation** | **Echelle** | **Echelle détaillée** | **Coeff de pondération** |
| **Stade du projet** | **1**. Projet en conception[[1]](#footnote-1)  **2**. Phase de test\* **3.** Déploiement /mise en œuvre  **4.** Essaimage | **1 :** le projet n’est pas encore mis en œuvre  **2 :** le projet est testé sur un périmètre restreint auprès des publics cibles  **3 :** le projet est mis en œuvre auprès des publics cibles, on peut en mesurer l’impact, les résultats **4 :** le projet est repris par d’autres et/ou se déploie sur d’autres territoires ou auprès d’autres cibles | **3** |
| **Le caractère innovant du projet** | **1**. Action déjà existante **2**. Emergence de nouvelles idées sur une action existante **3**. Reprise créative d'une action existante **4**. Action innovante à tous points de vue | **1 :** pratique/procédé/matériau/équipement très "classique" dans le mouvement Hlm ou simple intention  **2 :** pratique/procédé/matériau/équipement qui reste classique mais pour lequel un progrès a été réalisé au regard des pratiques antérieures  **3 :** pratique/procédé/matériau/équipement "nouveau", encore peu ou pas mis en oeuvre dans l’organisme Hlm, qui laisse supposer de nouveaux modes de faire, une organisation à optimiser, etc. **4 :** pratique/procédé/matériau/équipement innovant avec mise en place de nouveaux concepts organisationnels, nouveaux produits ou services | 4 |
| **La relation avec les parties prenantes** | **1**. Sollicitation **2**. Concertation **3**. Coopération **4**. Co-production | **1 :** dimension traitée de manière "classique" ou simple intention, sans précision quant à la mise en œuvre **2 :** dimension pour laquelle un progrès a été réalisé au regard des pratiques antérieures ou au stade de l'intention, avec des moyens prévus pour la mise en œuvre  **3 :** dimension traitée avec la recherche d'une réelle implication des parties prenantes par l'action, mais sans forcément d'évaluation, ou sur un point plutôt ponctuel **4 :** dimension pour laquelle il y a participation par l'action et proposition d'action des parties prenantes sur du long terme | 3 |
| **Performance du projet** | **1**. Faible  **2**. Moyenne **3**. Forte **4**. Très forte | **1 :** les objectifs qualitatifs ou quantitatifs du projet au regard d’un projet comparable réalisé aux conditions habituelles sont relativement faibles  **2 :** les objectifs qualitatifs ou quantitatifs du projet sont moyens **3 :** les objectifs qualitatifs ou quantitatifs du projet sont forts **4 :** les objectifs qualitatifs ou quantitatifs du projet sont très forts | 3 |
| **Le caractère reproductible du projet** | **1**. Reproductibilité difficile **2**. Phase d'expérimentation **3**. Vulgarisation des méthodes et des outils utilisés **4**. Action exemplaire | **1 :** pratique ou projet très ciblé, difficile à reproduire, en raison notamment de son coût ou de la mobilisation importante de ressources externes/internes ou simple intention, sans précision quant à la mise en œuvre **2 :** projet "expérimental" normalement destiné à être développé mais dont les moyens de mise en œuvre sont peu développés dans le dossier **3 :** projet "innovant" clairement destiné à être développé et dont les moyens de mise en œuvre sont développés dans le dossier dimension traitée, modélisation de la démarche claire **4 :** dimension traitée en vue d’une modélisation de la méthode et d'une diffusion à d'autres organismes Hlm | 2 |
| **Impact du projet** | **1**. sur le territoire  **2**. sur l'environnement  **3**. sur les habitants  **4**. sur l'organisme en interne | **1 :** un seul impact  **2 :** 2 impacts  **3 :** 3 impacts  **4 :** projet impactant les 4 champs | 3 |

1. **\* Pour la catégorie innovation sociale : les projets qui ne sont pas encore en phase de mise en œuvre ne seront pas évalués, nous vous invitons à déposer ces dossiers l’année prochaine.**  [↑](#footnote-ref-1)