

**Présentation du webinaire et ses enjeux : Arnaud FAUCON, secrétaire national INDECOSA-CGT.**

**Animation : Michèle BERZOSA, journaliste.**

**9h30 - 12h30**

**1. L'impact sur le monde du vivant de l'industrie du textile**

- a. Les travailleurs victimes principales de la mode à petit prix (Ditthi BHATTACHARYA, responsable du syndicat NTUI, INDIA)
- b. Pollution des sols et épuisement des eaux- Oxfam (sous réserve)
- c. Le textile et sa toxicité -André CICOLLELA, Président du Réseau Santé Environnement (RSE)
- d. La prise en compte de ces besoins dans nos approches consuméristes : Nayla ALJATOUNI, porte-parole de l'éthique sur l'étiquette (ESE).
- e. Labels et normes : des réponses suffisantes (représentant AFNOR. (Sous réserve)

**14h00 - 17h00**

**2. « Quelles réponses pour changer durablement les choses ? »**

- a. Réflexion autour de la marge et de la valeur des vêtements (Christophe ALLIOT-Le BASIC)
- b. La nécessité de relocaliser / réindustrialiser : Un représentant de la FD THC-CGT)
- c. La RSE un outil efficace pour les entreprises ? Fédération française du prêt à porter féminin – (sous réserve)
- d. Les marques « éthiques », une utopie ? (1083 ou les frères de la cote (sous réserve)
- e. Les défis du syndicalisme à l'échelle globale : les besoins de diversification, situation globale : représentant Industri'All – Christina HAJAGOS-CLAUSEN

**Conclusion, Christian KHALIFA, Président de l'INDECOSA-CGT :**

**Les pistes de travail ouvertes, la nécessaire coopération syndicale et associative, la nécessité du monde consumériste d'être en phase avec les questions internationales.**