



AG2R LA MONDIALE

1^{ère} Rencontre des branches de l'Économie Sociale et Solidaire

culture
branches

David Giovannuzzi

Membre du Comité exécutif

Directeur des accords de branches

AG2R LA MONDIALE



André Renaudin

Directeur général
AG2R LA MONDIALE



Philippe Da Costa

Membre du Comité exécutif
AG2R LA MONDIALE



L'engagement sociétal du Groupe dans l'ESS



François-Marie Geslin

Membre du Comité de Direction Groupe
en charge de l'engagement sociétal
AG2R LA MONDIALE

Louis-Médéric Vaujour

Directeur des activités sociales
AG2R LA MONDIALE

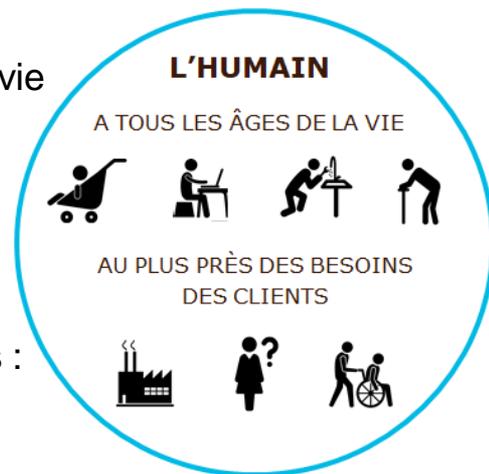


L'engagement sociétal, notre ADN

- Valeurs paritaires et mutualistes
- Convergence de l'intérêt général avec l'intérêt du Groupe
- Réponse aux besoins fondamentaux de la personne tout au long de sa vie
- Création de valeur pour la personne

Notre différence tient principalement à :

- Une **intervention déconcentrée** comme acteur sur les territoires et les terroirs :
 - ✓ Des partenariats solides avec les acteurs économiques et politiques locaux
 - ✓ L'identification des acteurs associatifs et institutionnels efficaces
 - ✓ La réponse aux besoins au plus près des clients
- Une **manière d'agir** :
 - ✓ Qui doit devenir plus lisible et plus visible, grâce au faire connaître et au faire comprendre
 - ✓ Et dans laquelle il faut choisir les interventions pour lesquelles le Groupe est le plus légitime pour agir et pourra s'affirmer en **acteur de référence**



L'engagement sociétal, un marqueur fort de notre identité

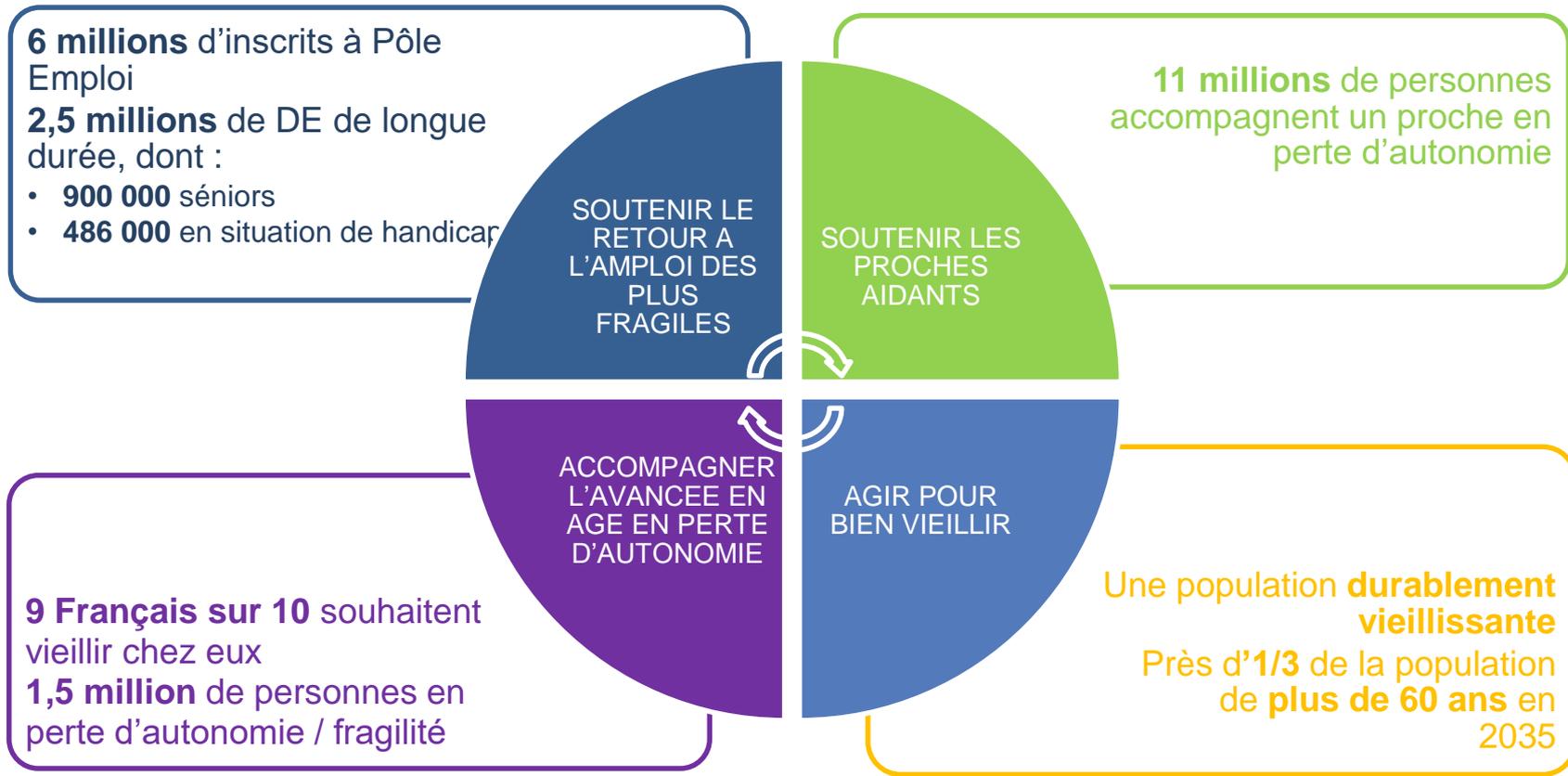
Une **différence** qui repose également sur :

- De la **coopération** entre les composantes de l'engagement sociétal, pour faire jouer les effets de levier
- De l'**innovation**, pour mieux répondre à des besoins sociétaux toujours plus complexes
- Des **modes de financement complémentaires**, pour des projets de plus grande ampleur et sécuriser nos partenaires
- Des **partenariats de qualité et de confiance**, de plus en plus complémentaires entre eux dans le cadre de coalitions

- **Engagement au quotidien**
- **Pour le bien vivre ensemble**
- **Sur les territoires**
- **En tant que relais**
- **Avec la préoccupation des impacts (évaluation)**
- **Pour se saisir d'enjeux sociétaux sur lesquels faire la différence**



Un engagement au service des enjeux de notre société...



Les objectifs de l'engagement sociétal

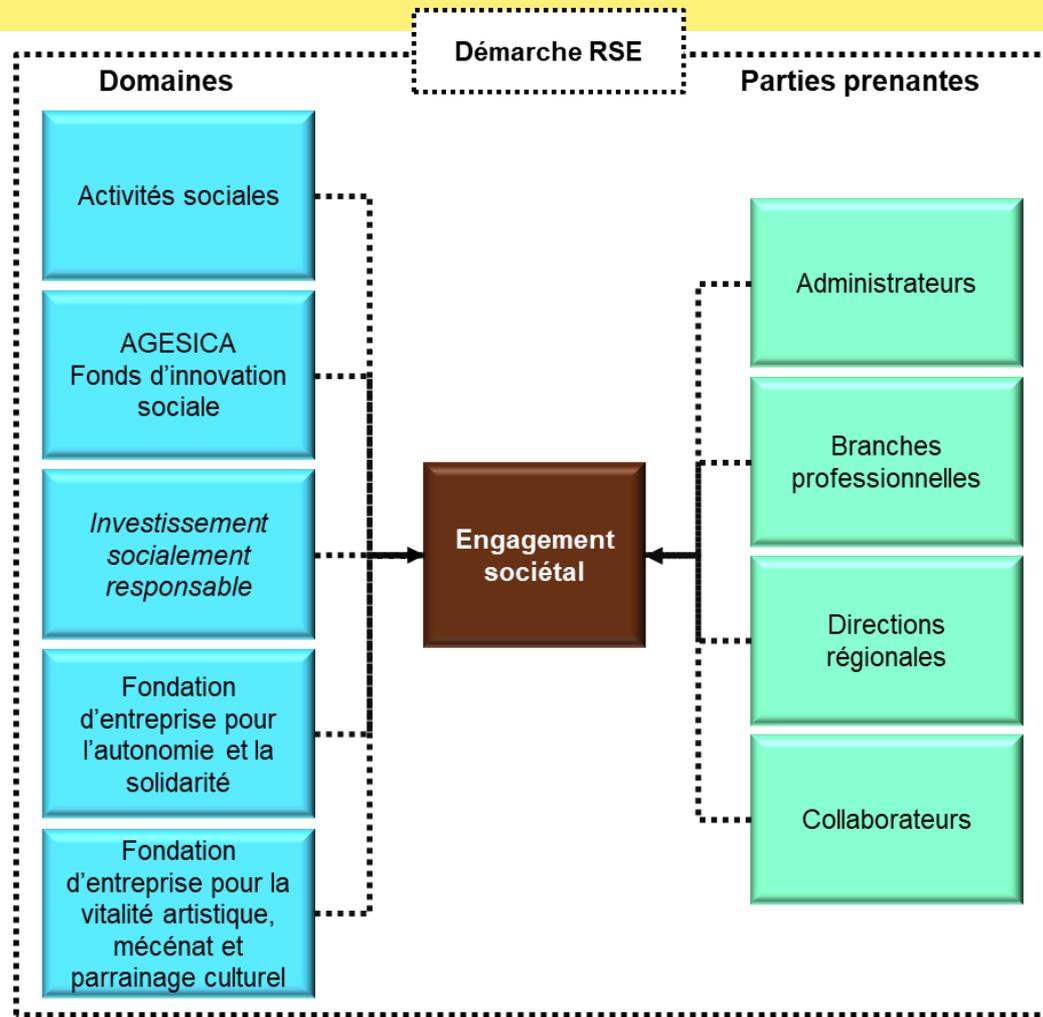


Les acteurs de l'engagement sociétal

Le périmètre de l'engagement sociétal :

- Réunit les domaines partageant une **culture de l'intérêt général, en convergence avec l'intérêt du Groupe**
- Anime les parties prenantes au service de cette double culture

Et ces entités disposent, chacune, d'un ou plusieurs réseau(x) d'acteurs, internes et externes, notamment bénévoles (correspondants de la RSE et de la Fondation d'entreprise pour l'autonomie et la solidarité, amicales...) permettant de relayer leurs actions sur le terrain



Le périmètre de l'engagement sociétal en quelques chiffres



Activités sociales

≈ 210
collaborateurs
(national + régions)
Et ≈ 6000
adhérents à nos
50 Sociétales

Budget, hors
fonctionnement
et fonds dédiés,
de
74,9 M€

≈ 500 projets
actifs d'intérêt
général et/ou liés
au Groupe / an

> de 200 000 p.
accompagnées
annuellement
/ 1 million par les
fédérations)

≈ 10 000 aides
financières
individuelles
accordées / an
(≈ 10 M€)

Fonds d'innovation sociale

2 ETP

≈ 10 m€ de
réserves
mobilisables

27 partenaires
accompagnés
depuis 2012
et 21 partenariats
actifs

Fondation d'entreprise pour l'autonomie et la solidarité

80
correspondants
bénévoles sur
toute la France

Budget de
6 M€
pour 6 ans
(2014-2019)

≈ 300 projets
soutenus depuis
2014

Les priorités de la Fondation pour l'Autonomie et le Bien vivre ensemble pendant ses 6 premières années

- En lien avec les valeurs de solidarité et de performance, AG2R LA MONDIALE soutient, au travers de sa Fondation d'entreprise, des **projets collectifs**, dans le domaine de l'intérêt général en complément de l'action publique et associative, **au service de l'autonomie et du bien vivre ensemble tout au long de la vie**

Les orientations prioritaires *et projets phare depuis 2012* :



- **l'autonomie par l'éducation**, avec comme priorité la prévention et le traitement de l'échec scolaire dès le plus jeune âge
- **l'autonomie par l'emploi et l'entrepreneuriat**, en soutenant les initiatives entrepreneuriales ou solidaires des jeunes et l'ESS
- **la solidarité entre les générations**

Et le CA a souhaité que la Fondation réfléchisse à un positionnement à venir y compris en matière de santé

- Pour rester en prise avec le terrain, l'équipe nationale s'appuie sur un **réseau de correspondants bénévoles**, formés et accompagnés (≈ 80 personnes : salariés du Groupe, jeunes retraités du Groupe et sociétaires) :
 - En charge d'aider les porteurs de projets à déposer leur candidature
 - Qui contribuent régulièrement à la cocréation d'outils aidant à **structurer l'activité, gérer les priorités...**

Engagés aux côtés de nos partenaires majeurs pour les Activités sociales



le **cnam**

SIMPLON .CO



adie

SOUTENIR
LE RETOUR
À L'EMPLOI
DES PLUS
FRAGILES

SOUTENIR
LES
PROCHES
AIDANTS



FACE
Les entreprises contre l'exclusion

ACCOMPAGNER
L'AVANCEE
EN AGE EN
PERTE
D'AUTONOMIE

AGIR
POUR
BIEN
VIEILLIR



Solifap
INVESTISSEMENTS SOLIDAIRES



Unis Cité



Simon de Cyrène



Et bien d'autres ...

Engagés en soutien à nos partenaires, l'exemple de DIGIT'ESS



Un programme



en collaboration avec



LE DIGITAL AU SERVICE DE VOTRE IMPACT SOCIAL

C'est quoi ?

Né de la collaboration entre AG2R LA MONDIALE et Simplon.co, DigitESS accompagne la transformation numérique des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire avec des solutions numériques adaptées à leurs besoins.

Pour qui ?

- Vous avez des projets de digitalisation?
- Vous souhaitez gagner en visibilité, mobiliser de nouveaux financements, optimiser vos process internes et/ou imaginer de nouveaux modèles de développement ?
- Vous souhaitez former vos collaborateurs et acculturer vos dirigeants au digital ?

Quel avantage financier ?

30 à
50 %

Vous bénéficiez d'une réduction de 30 à 50% sur le montant total de la prestation grâce au cofinancement effet de levier d'AG2R LA MONDIALE dans le cadre des thématiques spécifiques.

Comment ?

DigitESS c'est un accompagnement sur toute la chaîne de valeur digitale.

Le programme DigitESS propose un diagnostic numérique complet et sur-mesure à chaque structure de l'ESS et des solutions digitales adaptées pour dynamiser et augmenter l'impact social sur les territoires.



Diagnostic,
AMOA,
Cahiers des
charges
Conseil en
stratégie
digitale



Sites web,
Applications
mobiles,
Marketplace,
ERP, CRM,
Webmarketing



Formation,
Acculturation,
Autonomisation



Recrutement,
Alternance,
Assistance
informatique

Des thématiques spécifiques

- AIDE AUX AIDANTS
- PRÉVENTION SANTÉ
- HABITAT DES SENIORS ET HANDICAP
- EMPLOI ET INSERTION

Les critères d'éligibilité



Structures implantées en France et pour lesquelles au moins 50% des bénéficiaires sont localisés en France.



Structures de l'Économie Sociale et Solidaire (associations, SCOP et SCIC, fondations et entreprises agréées "ESS" et ESUS) non lucratives, apolitiques et laïques



Existant depuis plus de 3 ans



Engagés en qualité d'ensembliers

Objectifs d'un positionnement en ensemblier :

- Maximiser l'impact social des projets menés
- **Tout en optimisant les moyens mobilisés**

Rôle de l'ensemblier :

- Encourager la création de coalitions pour mieux répondre aux besoins de la personne, dans sa globalité (en transverse aux thématiques prioritaires) et tout au long de sa vie (dans le cadre de parcours adaptés aux évolutions et aléas de la vie)
- **Accompagner la mise en œuvre et la pérennité des coalitions créées**

Deux types complémentaires de coalitions :

- Les coalitions « horizontales », entre acteurs de l'ESS experts de différentes thématiques
Exemple : L'Alliance pour l'activité et le logement adaptés
- Les coalitions « verticales », entre acteurs de l'ESS experts d'une même thématique
Exemple : La plateforme du retour à l'emploi



Table ronde

Jean-Michel Ricard

Siel Bleu

François Marty

Chênelet

Radoine Mebarki

Tous Repreneurs

L'Alliance pour l'activité et le logement adaptés

La plateforme du retour à l'emploi



Échanges avec la salle



Quelles actions de solidarité dans les branches professionnelles ?



David Giovannuzzi

Membre du Comité exécutif

Directeur des accords de branches

AG2R LA MONDIALE



Comment monter un fonds de branche ?



1

Prévoir le
financement en
amont

Par la création de fonds dédiés :

- en inclusion dans la cotisation
 - **2% des cotisations = degré élevé de solidarité (DES)**
 - Possibilité d'aller au-delà de 2% des cotisations
- à partir des éventuels excédents

Comment monter les actions du fonds ?

Fonds de
prévention

Fonds
DES

La Commission
Paritaire Nationale

Crée

Un Comité de suivi du fonds

Membres de la Commission Paritaire
+ selon : experts santé publique ou santé au travail

Sollicite l'institution paritaire

Equipe Projet + Coordinateur

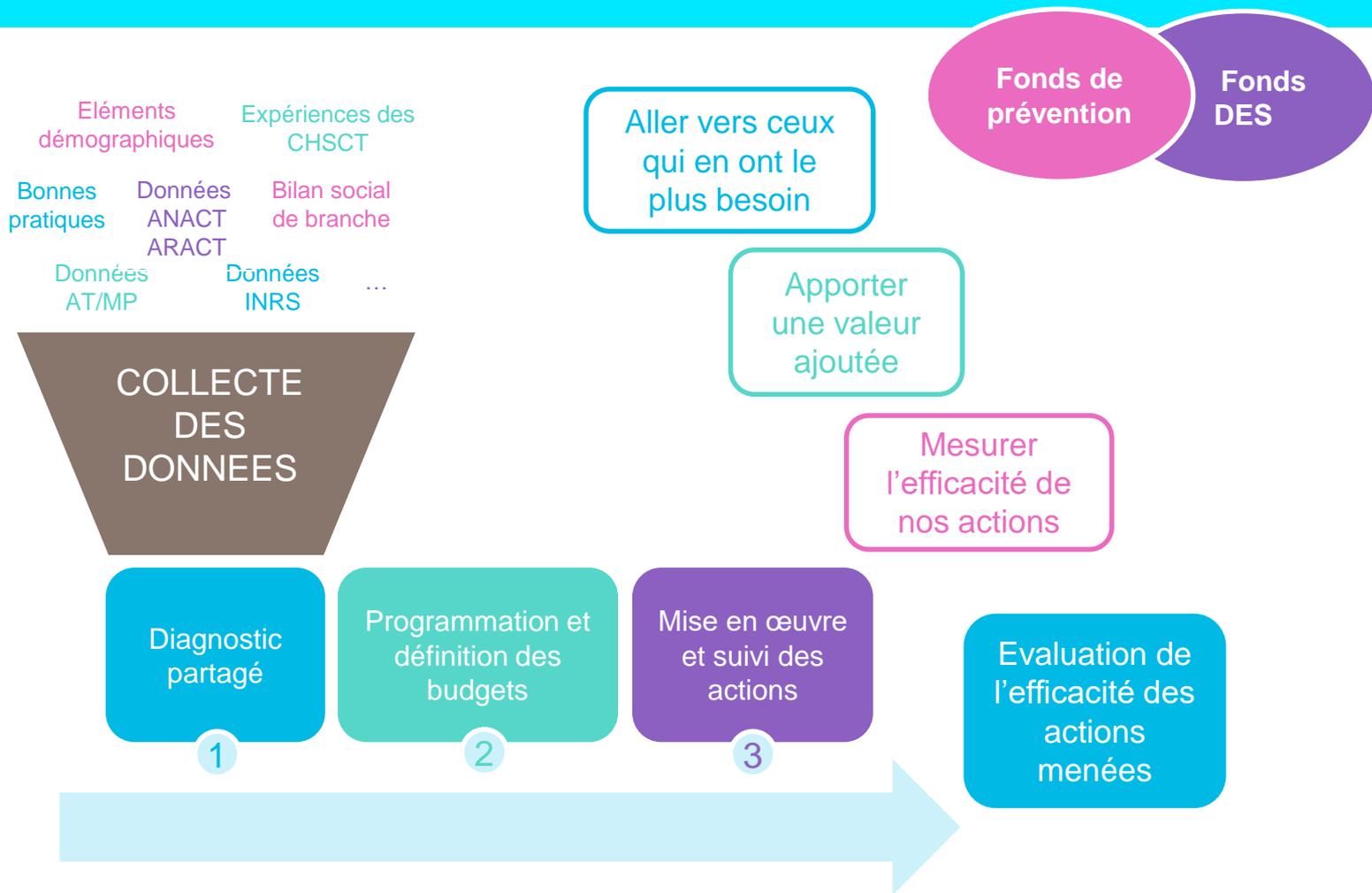
Missions principales

- Animer les instances de gouvernance
- Préparer les éléments du diagnostic
- Proposer des outils pour réaliser les objectifs
- Suivre la programmation
- Promouvoir le travail en partenariat
- Réaliser une veille sur les innovations, projets,
- Mobiliser les acteurs
- Présenter les bilans opérationnels et financiers

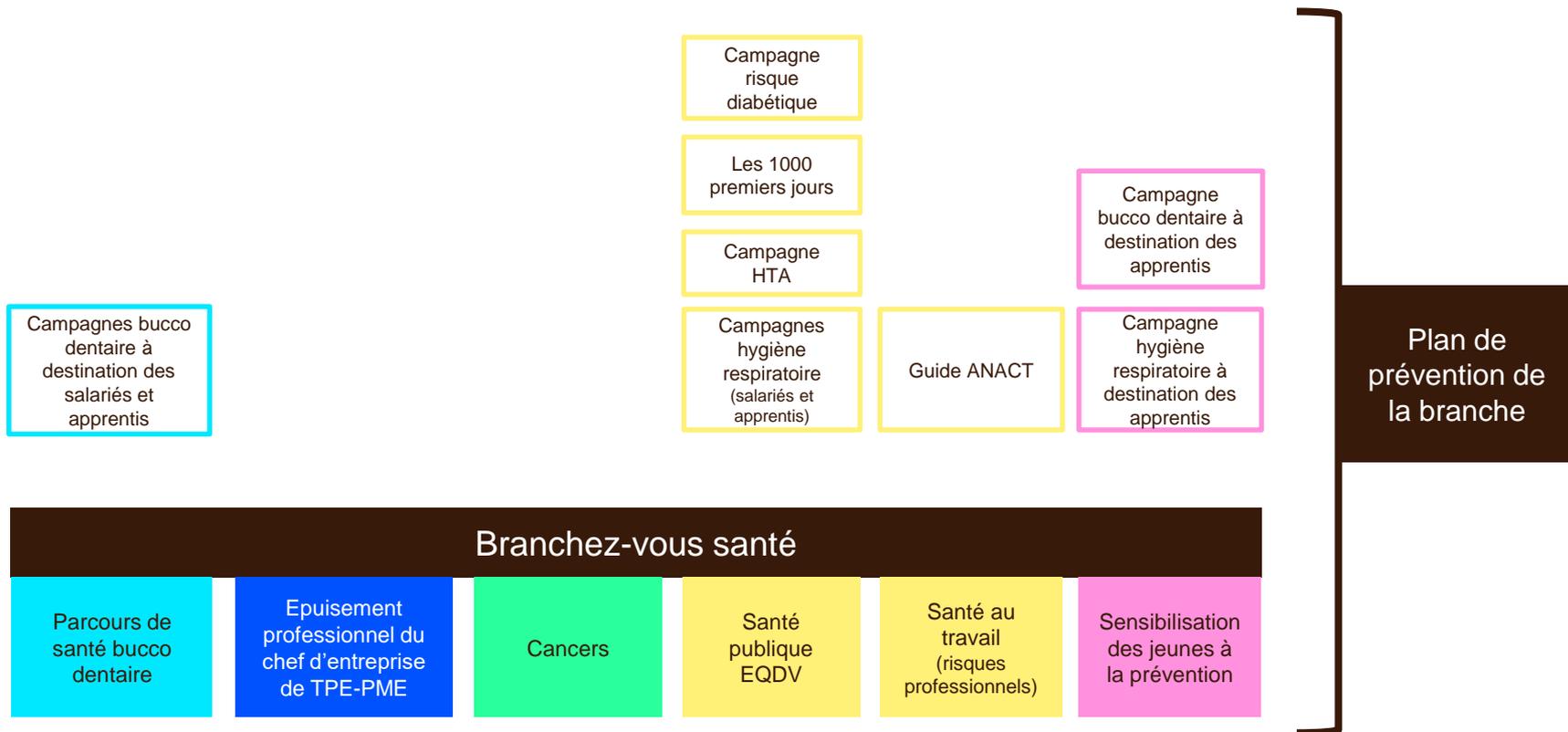
2

Piloter
paritairement le
fonds

Comment orienter les actions du fonds ?



Plan de prévention de la branche



Témoignages et échanges avec la salle



Table ronde : lancement d'un pôle paritaire de l'ESS au sein de la Sommitale AG2R LA MONDIALE

Philippe Da Costa

Membre du Comité exécutif
AG2R LA MONDIALE

David Giovannuzzi

Membre du Comité exécutif
Directeur des accords de branches
AG2R LA MONDIALE

Christian Crétier

Président du Pôle Alimentaire



Fonctionnement d'un pôle paritaire

Exemple du pôle alimentaire

Un Conseil paritaire...

Composé de 30 administrateurs.

Ce conseil représente les branches et soumet ses propositions au Conseil d'administration de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE.

Une rencontre des branches alimentaires annuelle

80 métiers dans l'alimentaire

4 secteurs de l'alimentaire couverts

31 accords collectifs professionnels

115 000 entreprises adhérentes

8 Codirs

4 conseils paritaires

Un Comité de direction...

Dirigé par Philippe Dabat, Directeur général délégué et animé par David Giovannuzzi, Directeur des accords de branches, entouré par Muriel Debourges et Fabien Leignel

Une méthode...

Des chantiers prioritaires, fixés annuellement et abordés à chacun des conseils par les référents politiques

Les 10 engagements du pôle alimentaire

1. Co-construire une protection sociale pour les métiers de l'alimentaire

2. Protéger tous les salariés

3. Épauler concrètement les familles en cas de décès

4. Agir en prévention santé

5. Défendre le bien-être des retraités

6. Accompagner la jeunesse à chaque étape

7. Développer l'attractivité des métiers

8. Promouvoir l'emploi

9. Investir dans l'économie

10. Soutenir l'innovation sociale



Enjeux pour l'ESS dans le domaine de la protection sociale et de la qualité de vie au travail



Création d'un pôle de l'Économie Sociale et Solidaire au sein de la Sommitale AG2R LA MONDIALE



Merci



<https://www.ag2rlamondiale.fr/culture-branches>