

Publics concernés :

Module ouvert à tout professionnel, **personnel technique et pédagogique du Ministère des Sports et cadre relevant du secteur privé**.

Dates :

Du 16 au 18/01/2019

Horaires prévisionnels :

J1: 13h30 – 19h30

J2: 08h30 – 19h00

J3 : 08h30 – 16h00

Lieu :

INSEP

Contact :

Pôle Formation –

catherine.nguyen@insep.fr

01 41 74 43 09

Développer les ressources de la fédération : vers un développement du marketing du sport

Les fédérations sportives nationales occupent une place centrale au sein de l'écosystème du sport français. Confrontées à une concurrence accrue, elles doivent désormais différencier leur marque et innover au service des adhérents et des partenaires économiques. Dès lors, au sein d'un mouvement sportif en perpétuelle mutation, les logiques marketing des fédérations se trouvent au cœur de leur stratégie de développement.

Dans un contexte de pénuries des subventions, il s'agira d'étudier comment la démarche marketing s'inscrit dans le projet de développement d'une fédération et peut favoriser le développement de ses ressources. Nous examinerons en quoi une analyse rigoureuse et stratégique peut permettre une meilleure adéquation avec les besoins des pratiquants et faciliter une fidélisation des publics. Enfin, nous étudierons la place du marketing dans l'organisation d'une manifestation sportive et le développement à la fois de la notoriété et de l'image de marque d'une discipline.

Exemples de questions professionnelles pouvant être partagées selon l'intérêt des participants :

Quelle place ménager au marketing ?

En quoi le sponsoring est-il au service des fédérations ?

Comment mesurer les besoins des pratiquants et fidéliser de nouveaux publics ?

Quelle est la place du digital dans cette démarche ?

Comment convaincre les dirigeants des « bienfaits » du marketing ?

Dans quelle mesure l'organisation d'un événement s'inscrit dans le plan de développement ?

Fort d'une expérience de plus de quinze ans dans le marketing du sport et tout particulièrement dans l'accompagnement et le suivi de fédérations sportives nationales, l'intervenant combinera à la fois éclairages académiques, retour d'expériences terrain et mises en situations professionnelles afin de répondre au mieux au besoin des participants.

Module animé par :

Nicolas Chanavat

Maître de Conférences-HDR en management du Sport

Vice-Président de l'Académie Nationale Olympique Française

Responsable du Centre d'Etudes Olympiques Français