

LE MONDIAL DES CCE 2017

AUTRE MONDE, VUES D'ASIE-PACIFIQUE

5 - 6 OCTOBRE 2017 - NUSA DUA, INDONESIE

Indonésie

Atelier Pays



Le contexte politique



#JKWVLOG Salam dari Emmanuel Macron



#JKWVLOG



Salam dari

EMMANUEL MACRON



Situation économique

- Une économie...
 - dotée de **grandes ressources** naturelles qui représentent **40% du PIB de l'ASEAN**
 - dotée de **bons fondamentaux** qui a bien résisté à la crise des matières premières
 - dont la croissance s'est accompagnée d'une **hausse des inégalités**
 - Et face au défi **de la montée en gamme**
- Un programme de réformes ambitieux
 - Priorité à **l'investissement**
 - Et à l'environnement des affaires



Nos relations bilatérales

- Un pays où **la concurrence est vive** : forte présence chinoise et japonaise. Poids des Etats-Unis encore important.
- La France occupe une place encore modeste (**14^{ème} fournisseur, 3^{ème} européen**) en termes de commerce
- Mais où la présence en termes d'investissement est significative (**10^{ème} investisseur**)
- Un réseau de **soutien aux entreprises** étoffé
- Une **coopération financière** bilatérale importante
- Un **accord de libre-échange** en cours de négociation



Une ambition : des secteurs porteurs

Pour devenir **l'atelier du monde**, l'Indonésie doit relever de nombreux défis qui sont autant d'**opportunités** pour nos entreprises :

Réservoir de consommateurs l'archipel a besoin de :

L'Indonésie aujourd'hui est synonyme d'embouteillages et de pollution ; il faut répondre aux carences de villes surpeuplées et au **besoin de « connectivité »** de l'archipel :

- **Ville durable** (mobilité urbaine, transports, logements, inondations, traitements des déchets, gestion et traitement des eaux)
- Infrastructures **portuaires** et **aéroportuaires**
- **Programme ENR ambitieux** (développer le mix énergétique : transmission / distribution / stockage & smart grid)



Nos opportunités

Pour **consolider la croissance** et répondre aux attentes d'une population toujours plus importante, l'Indonésie oriente de **nouvelles politiques publiques** :

- **Se nourrir** (autonomie agricole, mécanisation, biens de consommation)
- **Se soigner** (hôpitaux, meilleur accès aux soins)
- **Éducation & divertissement** (télécommunication, audiovisuel, numérique, tourisme)



Le climat des affaires

- Fortes opportunités dans le domaine des infrastructures (transport, énergie,...) et des biens de consommation
- Secteur privé dynamique et secteur public important
- Choix d'un partenaire indonésien essentiel
- Bureaucratie tatillonne, climat réglementaire incertain mais accessibilité des responsables dans l'administration



Le climat des affaires

- Relations business basées sur le respect, l'écoute et le sourire....
- Savoir être patient
- Entretenir avec ses interlocuteurs indonésiens des relations suivies



Quelques commentaires sur le pays



- Un pays pauvre rempli de riches
- La population s'accroît de la taille de la ville de Singapour tous les ans
- La richesse réelle de l'Indonésie est bien supérieure à son classement de 16^e économie mondiale
- Le pire n'arrive jamais
- C'est un pays difficile mais...
- Toujours :
 - 3^{ème} démocratie mondiale
 - 4^{ème} population mondiale
 - 16^{ème} économie mondiale
 - 5 religions officielles

Philippe Augier

Président de IFCCI



Comment aborder le marché indonésien



- Le choix du partenaire oui et toujours avoir un partenaire
- Le marché intérieur d'abord, l'ASEAN ensuite
- Être présent sur place
 - On ne gère pas la France depuis Monaco
- Les grands réussites sont toutes sur le même modèle
- L'expérience du bureau de la Chambre est à votre service



Philippe Augier

Président de IFCCI